

CURRICULUM VITAE EUROPASS



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

CHIARA CODELUPPI

Indirizzo

Telefono

E-mail

Nazionalità

Luogo e data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

Maggio 2016 a oggi

Dal gennaio 2018

Responsabile ufficio stampa e comunicazione per NN editore.

Consulente per la Festa del Racconto di Carpi, creazione e coordinamento programma.

Comunicazione per l'Italia della ONG francese Bloom.

Ufficio stampa per Edoardo Albinati (Cronistoria di un pensiero infame, edito da Baldini+Castoldi).

Estate 2016 – Novembre 2017

Febbraio 2017 - IULM – Milano

Insegnamento delle principali tecniche di comunicazione in ambito editoriale: promozione del libro, organizzazione eventi, cura dei premi letterari, PR con giornalisti e influencer, con una particolare attenzione per la lettura dei giornali e il controllo delle informazioni.

Marzo 2017

Workshop di comunicazione incentrato sul funzionamento della casa editrice e sul ruolo strategico dell'ufficio stampa.

Estate - Autunno 2016

Comunicazione, ufficio stampa e PR per festival come Collisioni a Barolo, La Grande Invasione di Ivrea, i DIG Awards di Riccione.

Organizzazione eventi per la rassegna Spazi Eletti di Formigine.

Organizzazione del ciclo di incontri "Abitare il romanzo" nell'ambito della Festa del Racconto di Carpi.

Collaborazione con Rizzoli Lizard per l'ufficio stampa di *La bottiglia magica* di Stefano Benni.

Impostazione e coordinamento del lavoro di ufficio stampa per l'editore Rosenberg & Sellier di Torino.

**Docente in comunicazione -
Master in editoria
"Masterbook"**

**Docente in comunicazione –
La Scuola del Libro di Roma**

Ufficio stampa e PR Freelance

Responsabile ufficio stampa e comunicazione per NN editore

Da dicembre 2010 a maggio 2016

Datore di lavoro **Giangiaco Feltrinelli editore**
Via Andegari 6, Milano

Tipo di impiego **Casa editrice**
Ufficio stampa senior

Pianificazione e ideazione del lancio del libro su stampa, radio, Internet e tv e relativi contatti

Relazioni con giornalisti, autori e tutti i principali interlocutori di settore.

Organizzazione e gestione del lancio copie.

Supporto alle attività stampa di Feltrinelli Kids, Kowalski e Urra e dei premi letterari.

Supporto alle attività stampa degli eventi e dei festival letterari e presenza in loco.

Da luglio 2010

Datore di lavoro **Bompiani, RCS**
Via Mecenate 91, Milano

Tipo di impiego **Casa editrice**
Addetta stampa - Assunzione

Coordinamento delle attività promozionali su stampa, radio e tv relativamente agli autori affidati; cura della rassegna stampa e dell'invio copie; attività di ufficio stampa relativa al marchio Bompiani.

Da gennaio 2006 a luglio 2010

Datore di lavoro **Baldini Castoldi Dalai editore**
Via De Amicis 43, Milano

Tipo di impiego **Ufficio stampa**

Autonomia nella gestione dei rapporti con gli autori, lanci stampa, contatti con quotidiani nazionali, periodici, radio e televisioni, cura degli eventi e delle presentazioni, organizzazione della partecipazione della casa editrice alla Fiera del Libro di Torino e al Festival della Letteratura di Mantova. Lancio e promozione dei libri di Giorgio Faletti.

Settembre 2005 – Dicembre 2005

Datore di lavoro **Baldini Castoldi Dalai editore**, Via De Amicis 43, Milano
Tipo di impiego Casa editrice

Revisione traduzioni, editing, correzione e uniformazione bozze, scrittura di testi per le quarte di copertina, revisione e compilazione di schede per i copertinari della casa editrice, lettura manoscritti e pareri di lettura.

Esperienze lavorative

1997 - 2004

Diverse attività per il mantenimento agli studi: commessa, cameriera in sala alberghiera e ristoranti, collaborazione all'attività commerciale gestita dalla mia famiglia, standista, lezioni di latino e grammatica.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Master

Gennaio 2015 – Dicembre 2015

Master in Social Media Marketing & Web Communication presso lo IULM di Milano

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Il master approfondisce le strategie e la progettazione di attività promozionali sui social media e sul digitale, per organizzare, gestire e verificare piani di comunicazione, PR e marketing che risultino innovativi, creativi e integrati con i canali tradizionali.

• Master

Febbraio 2005 – Luglio 2005

Master per Redattore di editoria libraria con conoscenza delle tecnologie digitali, organizzato dall'Università degli Studi di Milano in collaborazione con l'Associazione Italiana Editori e la Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori a Milano.

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Il master è articolato in moduli di cultura editoriale, strutture dell'editoria libraria, lavoro redazionale, fondamenti di multimedialità, strumenti economici per il redattore e supporto all'autoimprenditorialità.

• Qualifica conseguita

Certificato di frequenza e profitto

• Laurea

15 dicembre 2004

Laurea in Sociologia con indirizzo Comunicazione e Mass Media presso l'Università degli Studi di Urbino, conseguita con un punteggio di 110/110 e lode.

• Diploma

Luglio 1997

Diploma di maturità scientifica conseguito presso il liceo "Alessandro Tassoni" di Modena con un punteggio di 56/60.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI.

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

INGLESE

MOLTO BUONA

MOLTO BUONA

MOLTO BUONA

LONDRA, 1998: SEI MESI DI SOGGIORNO, LAVORO E STUDIO DELLA LINGUA;

MONTREAL, 2000: TRE MESI DI SOGGIORNO, LAVORO E STUDIO DELLA LINGUA

- Capacità di lettura
 - Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale
- Soggiorni all'estero**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

SPAGNOLO

BUONA

BUONA

BUONA

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Ottima conoscenza di Windows XP e del pacchetto Office; buona dimestichezza con Adobe Photoshop e conoscenza di base di Quark X-press; buona conoscenza di Macintosh e dei linguaggi html e xml.

Il sottoscritto dichiara che le informazioni sopraindicate corrispondono a verità e consente il trattamento, la comunicazione e la diffusione dei dati che lo riguardano, nei limiti indicati dall'informativa sui diritti di cui all'art. 13 del d. lgs. 196/2003